Продвижение и внедрение раздельного сбора отходов в вашем дворе

Методическое пособие по организации проекта

ЭКОДВОР

ЭКОДВОР ПРОЕКТ

мойэкодвор.рф

Авторы пособия:
Алина Кольовска,
Татьяна Честина

Под редакцией:
Александра
Асонова

Вступление

Это пособие создано в помощь всем активистам и экологически сознательным гражданам, которые хотят создания инфраструктуры для раздельного сбора отходов в своем дворе и готовы приложить к этому собственные усилия.

Чтобы помощь пособия была максимально эффективной, в книге используется несколько необычный подход в изложении материала.

Вы найдете множество советов и рекомендаций для успешной организации своей работы, если будете внимательно читать «заголовки-вопросы». Это своеобразные «крючки», «опорные пункты». Они привлекают внимание, позволяют выделить суть и сразу дать конкретную информацию-ответ, не ходя вокруг да около. Ведь это пособие для тех, кто хочет и готов действовать.

А если вам нужна теория по экологичному образу жизни, обоснование необходимости раздельно собирать отходы и мотивационные тексты, то сразу открывайте последние страницы этой книги, где вы найдете подборку полезных материалов и ресурсов.

И уже после того, как вы, удовлетворив свой информационный голод, осознаете всю важность перемен — вновь открывайте это пособие с первых страниц и вооружайтесь знаниями, которые помогут вам совершать интересные и полезные действия не только для себя, но и для других.

Вы изменились сами? Теперь пора менять мир вокруг! Ведь только так, делая общественные проекты, пусть даже очень маленькие и локальные, мы сможем сформировать позитивное общественное мнение и принести пользу конкретными практическими действиями.

При прочтении текста особое внимание обращайте на иллюстрации, ведь визуализация — это отличный способ донести самую главную, центральную мысль.

О создателях пособия

Пособие создано в рамках проекта «Разделяй с нами», который реализует Фонд поддержки молодежных инициатив «ЭРА» при поддержке The Coca-Cola Foundation.

В пособии используются материалы и практический опыт движений ЭКА, «РазДельный Сбор», Центра экономии ресурсов, Коалиции «ПРО Отходы», проекта «Разделяй и Здравствуй!».

В основе лежит успешный опыт проведения праздника «Экодвор» активистами движений ЭКА и «РазДельный сбор».

Авторы пособия:

Алина Кольовска (руководитель Коалиции «ПРО Отходы» и эколого-просветительской площадки «Центр экономии ресурсов», экотренер, разработчик и ведущая эколого-просветительских программ для взрослых и детей, занимается темой раздельного сбора и переработки отходов с 2010 года);

Татьяна Честина (руководитель Всероссийского Движения ЭКА, координирует разработку межрегиональных и общероссийских эколого-просветительских проектов, в том числе по теме раздельного сбора отходов, с 2011 года).

Для кого создано это пособие?

Данное методическое пособие будет полезно активным жителям, активистам, инициативным группам, которые хотят:

— внести свой вклад в решение проблемы отходов, начиная с собственного двора;

— заниматься продвижением и внедрением раздельного сбора отходов среди жителей своего двора и в других сообществах;

— работать над сплочением соседского сообщества и формированием дружеских, добрососедских отношений для решения проблем своего двора.

Также пособие будет полезно тем, у кого во дворах уже установлены контейнеры для раздельного сбора отходов, но жители ими недостаточно активно пользуются, так как не видят в этом пользы.

Чему вы научитесь, прочитав пособие?

В пособии Вы найдете конкретные пошаговые рекомендации по организации и проведению праздника «Экодвор», основанные на успешном практическом опыте.

Отличная особенность формата «Экодвор» в том, что организовать и провести его под силу каждому активному человеку, это требует минимум затрат и полностью зависит только от вашей энергии и творчества!
Кроме того, праздник «Экодвор» может стать первым шагом в системной работе, которая поможет внедрить раздельный сбор отходов на постоянной основе или осуществить другие важные позитивные преобразования в вашем дво-

ре — например, сделать двор более зеленым и цветущим, сделать новую удобную инфраструктуру для всех жителей: мам с детьми, пожилых граждан и людей с ограниченными возможностями.

Что такое праздник «Экодвор»?

Если кратко рассказать о сути праздника «Экодвор», то он представляет собой фестиваль, который проводится во дворе, в местном парке или в любом другом месте притяжения сообщества, куда могут прийти жители из близлежащих домов. По сути это праздник вашего двора с проведением различных мероприятий, которые легко организовать вместе со своими соседями.

Центральной активностью праздника является организация сбора вторсырья от жителей вашего двора для сдачи в переработку, распространение информации о том, куда и по каким адресам они могут сдавать вторсырье на постоянной основе, просвещение о пользе раздельного сбора отходов.

Долгосрочная цель — наладить раздельный сбор отходов на постоянной основе, в частности, чтобы были установлены

Активисты организуют акцию по сбору вторсырья в рамках праздника «Экодвор»

Во дворе установлены постоянные контейнеры для сбора вторсырья

стационарные контейнеры, которыми жители могут пользоваться в любое удобное время (о различных способах, как этого добиваться, мы расскажем в соответствующих разделах пособия).
Важной частью праздника являются различные вовлекающие интерактивные мероприятия для жителей разных возрастов, цель которых — рассказать о значимости второй жизни вещей, вовлечь людей в сбережение ресурсов и практику раздельного сбора отходов.

Праздники могут проводиться регулярно, в зимнее время функционируя в режиме соседского клуба, постепенно формируя готовность жителей сортировать и сдавать отходы в переработку и в целом создавая более экологичную культуру жизни в сообществе.

Как пользоваться пособием?

Пособие состоит из отдельных модулей, поэтому вы можете читать всё подряд или выбирать интересующие вас разделы. В разделе «Мотивация» вы найдете аргументы о важности раздельного сбора и переработки отходов, которые помогут вас убедить в этом других.

В разделе «Как организовать сбор вторсырья» вы найдете инструкции, как организовать и провести ключевое мероприятие праздника — прием вторсырья от жителей.

В разделе «Рекомендуемые активности «Экодвора» вы найдете описание тех мероприятий, которые мы очень рекомендуем провести в ходе праздника «Экодвор», чтобы сделать его наиболее эффективным, атмосферным и привлекательным для участников.

В разделе «Дополнительные активности «Экодвора» вы найдете ряд рекомендаций и идей мероприятий, которыми вы можете при желании дополнить основную программу праздника, если удастся привлечь ресурсы (прежде всего, организаторов).

В разделе «Полезные материалы и ресурсы» вы найдете ссылки на различные информационные источники.

Рисунок 1

«Мотивация»

Зачем устраивать праздник «Экодвор» и приучать людей к раздельному сбору отходов?

Представленная в этом разделе информация поможет вооружить вас знаниями, которые помогут вам стать более уве-

Рисунок 1

ренными и подкованными, занимаясь проектом «Экодвор». А также снабдить вас аргументами в работе с другими людьми и вдохновлять их на вхождение в вашу команду по улучшению жизни вокруг нас. Посмотрите на рисунок 1.

Каждая ступенька лестницы, символизирующая начало и конец жизненного цикла любой вещи, приближает людей к экологической катастрофе, которая прежде всего отразится на самом человеке, в частности, на состоянии его здоровья. Причем происходит это независимо от того, с какой стороны по лестнице подниматься. У любого предмета есть

Рисунок 2

начало истории — когда из природы взяли какой-то ресурс, обработали его и отправили в виде изделия в магазин, и конец — когда ненужная вещь попадает на свалку. При этом и в начале и в конце истории мы, люди, загрязняем опасными веществами окружающую среду. Как этого избежать, как в сотни раз снизить загрязнение? Ответ прост и логичен — отдавать ненужные вещи в переработку, чтобы не было свалок, не было сжигания и чтобы не нужно было снова и снова добывать и обрабатывать природные ресурсы. Для примера, чтобы получить 1 тонну алюминия, нужно обработать 10 тонн бокситов. Куда деваются 9 тонн? Что это? Это те самые промышленные отходы. А при этом старый алюминиевый предмет можно переплавить и сделать из него новый. При этом из 1 тонны лома получится 1 тонна нового металла.

Личный ущерб от отсутствия системы переработки может отразиться не только на здоровье человека.

Взгляните на рисунок 2. Человек из природы забирает природные ресурсы, чтобы, использовав их раз, безвозвратно выкинуть или на свалку, или в жерло мусоросжигательной печи, где материал превратится в высокотоксичную золу.

Разве это разумно? Столько усилий нужно приложить, чтобы получить необходимое, а потом, быстро использовав, выбросить?! На Земле уже сейчас живет порядка 7,5 миллиардов человек, и каждому из них нужны природные ресурсы, чтобы обеспечить себя нужными вещами (рисунок 3).

А при этом кто вообще сказал, что копилка природы безгранична? Наоборот — еще в 4 классе мы все изучаем такое понятие, как «невозобновляемые ресурсы» и очень хорошо понимаем, что это значит. Это значит, что сегодня есть, а завтра нет и уже не будет. Очень советуем прочесть на эту тему книгу американского ученого Дениса Медоуза «Пределы роста. 30 лет спустя», в которой приводятся результаты

моделирования роста человеческой популяции и исчерпания природных ресурсов. Авторы приходят к такому выводу, что для реализации благоприятных сценариев требуются не столько технологические прорывы, сколько политические и социальные изменения. Условия гармонии с природой вполне могут обеспечить каждому жителю планеты Земля как необходимый цивилизованный уровень жизни, так и неограниченные возможности духовного развития личности. Но если ничего не начать предпринимать прямо сейчас, то человечеству придётся столкнуться с неблагоприятными сценариями.

Рисунок 3

Выход? Потреблять разумно и, конечно, максимально возвращать использованные материалы в хозяйственный оборот.

Таким образом, раздельный сбор и вторичная переработка отходов — это прогрессивный способ решения мусорной (и не только мусорной) проблемы, которые позволяют:

— экономить ценные природные ресурсы при производстве товаров из вторичного сырья;

— экономить энергию при производстве вещей (например, затраты электроэнергии при изготовлении металлических предметов из вторсырья снижаются на 47—74%, а пластика — на 60—65%);

— снижать загрязнение воды при производстве (так, при работе с макулатурой загрязнение воды снижается на 35% по сравнению с производством бумажных изделий из первичной целлюлозы, а объем воды, который нужен для всех производственных процессов,— меньше на 54% [1]);

— уменьшать загрязнение воздуха (особенно это заметно для металлургической отрасли, где использование вторсырья может снизить загрязнение воздуха на 80—85% [1]);

— сокращать количество отходов, образующихся в результате добычи ресурсов и производства товаров, а также уменьшать количество свалок и вред от них.

Поэтому так важно знакомить своих соседей с раздельным сбором отходов и, проводя регулярно праздник «Экодвор», способствовать решению данной проблемы.

Когда возможна эффективная переработка отходов?

Это возможно, только если мы будем разделять отходы сразу же — у себя дома, на работе, улице, предприятии. Это и называется раздельным сбором отходов (РСО) и в отдельных странах уже позволяет до 60—80% от общего объёма мусора превращать в ценное вторичное сырье и эффективно бороться с мусорной проблемой отходов. Важно, чтобы именно мы с вами сортировали отходы сами — даже если за нас это делает автоматическая сортировочная линия, то из смешанных отходов можно извлечь не более 10—20% вторсырья. Позже мы подробнее поговорим об этом.

В то же время, даже если во дворах появятся контейнеры для вторсырья, но жители не будут знать о пользе раздельного сбора отходов, система не заработает, поэтому так важна просветительская работа и такие инициативы, как «Экодвор».

На фото – активисты движения ЭКА в Ярославле.

На фото – активисты движения ЭКА в Иркутске.

У вас остались еще сомнения?

Тогда специально для вас мы подготовили подборку часто задаваемых вопросов и ответы на них (из опыта работы Движения «РазДельный Сбор» и проекта «Разделяй и Здравствуй!»).

Изучение этого материала поможет вам лучше разобраться в теме. А также будет полезным при подготовке к «Экодвору», в обучении вашей команды и в общении с жителями: вы сможете более уверенно отвечать на вопросы, связанные с раздельным сбором отходов.

СКАЧАТЬ ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ

«Организация раздельного сбора отходов»

Как организовать основную составляющую проекта «Экодвор» — раздельный сбор отходов?

О шагах, которые вам нужно выполнить, чтобы собрать и передать вторсырье на переработку, написано ниже. Но обратите особое внимание на первый пункт — только преодолев его, имеет смысл заниматься сбором отходов на переработку:

1. Вам нужно найти, кому отдавать собранные отходы на переработку в вашем городе — вероятнее всего, это будет компания-заготовитель вторсырья (подробные инструкции вы найдете ниже).

2. Вам нужно решить вопрос с транспортировкой вторсырья для передачи данной компании (могут быть разные варианты: вы отвозите самостоятельно, за отходами приезжают бесплатно, нужно оплачивать транспортировку).

3. Вам нужно заранее подготовиться к акции, чтобы она была максимально эффективной:

— выбрать место для проведения акции и при необходимости получить разрешение на проведение акции в этом месте;

— заранее уведомить соседей об акции, чтобы у них было время накопить отходы;

— решить, каким образом вы будете собирать отходы (какие виды вторсырья и в какие емкости);

— найти себе помощников-волонтеров из числа друзей, членов семьи или соседей;

— продумать оформление вашего временного пункта приема, запастись наглядными и раздаточными материалами.

4. Вам нужно провести акцию по сбору вторсырья:

— в назначенный день и час вместе с помощниками вы должны оказаться в условленном месте с емкостями для раздельного сбора отходов и принять вторсырье, которое вам принесут. При этом нужно быть готовым, что в первый раз люди не совсем качественно выполнят ваши инструкции: могут быть принесены не те фракции, отходы могут быть плохо вымыты и т.д. Вы ни в коем случае не должны расстраиваться и уж тем более ругать людей. Помните, что раздельный сбор отходов — это привычка, и на ее формирование нужно время.

5. Вам нужно увлечь новых людей, для того чтобы они приняли участие в последующих акциях и в целом начали каждый день сортировать отходы дома. Чтобы в тот момент, когда появится удобный и доступный стационарный пункт приема вторсырья, раздельный сбор действительно заработал, потому что к тому моменту люди уже будут знать, почему важно сортировать отходы, и делать это.

Теперь разберемся подробно с каждым из этих пунктов.

Фото из архива движения «РазДельный Сбор»

Как организатору найти компанию, которая заберет отходы на переработку?

Это очень важный вопрос, который нужно решить в первую очередь, если вы принялись заниматься как единовременными, так и регулярными мероприятиями по сбору и передаче на переработку вторсырья.

Есть несколько вариантов, как это можно сделать:

1. В интернете есть карта «Вторая жизнь вещей», совместный проект Гринпис России и нескольких других экологических организаций. На этой карте обозначены адреса пунктов приемов разных компаний в одном городе. У карты более 30 слоев — на них представлены разные города. Возможно, что и ваш город есть среди них. Изучить карту можно по ссылке recyclemap.ru.

2. Наберите в интернете в строке поиска «прием вторсырья» и укажите свой город. Очень многие заготовительные компании и частные лица вешают объявления в интернете. По ним их можно найти и связаться с ними.

3. Походите по вашему району. Велика вероятность найти пункт приема стеклотары, макулатуры, металла в шаговой доступности от вашего двора.

Фото из архива движения «РазДельный Сбор»

4. Можно попробовать сделать официальный запрос в местную администрацию или управу на информацию об адресах пунктов приема вторсырья в вашем районе (но важно при этом учитывать, что администрация может и не располагать такой информацией).

5. Пообщайтесь с местными дворниками — они могут знать пункты приема вторсырья, на которые (не ради безотходного будущего, а за символическую оплату) относят некоторые виды вторсырья, сортируя его на мусорных площадках.

Почему я не могу сдавать вторсырьё сразу переработчику, а должен искать заготовителя?

Заготовители и переработчики — чаще всего разные субъекты. Невозможно иметь в черте города завод (а точнее, минимум 4 четыре завода, которые будут перерабатывать на месте всё собранное — ведь это и металл, и стекло, и пластик, и бумага). Заготовители — это первый этап. Они собирают с разных точек (производственных, магазинов, школ, дворников, через свои пункты приема) вторсырьё, досортировывают и прессуют его. Таким образом, накапливается оптовый объём того или иного вторсырья (фура/вагон), и уже такой рентабельный объем отправляют на завод-переработчик.

Заводы по переработке расположены, как правило, за городом. Там легче и дешевле купить или арендовать большие площади для производства, наладить логистику поставок из всего региона, плюс оплата ЖКХ будет ниже, чем в городе. Также важно понимать, что переработчики специализируются на разных фракциях. А заготовителю вы можете передать все виды вторсырья, и он уже будет направлять его на разные заводы, включая его в тот объем, который набирает из других источников.

Как работает круговорот?

Или куда девается мусор, отправляемый в пункты приема

Рисунок 4

Фото с завода «Пларус» по переработке пластиковых бутылок (г. Солнечногорск), Автор фото – Вадим Кантор (прочитать репортаж с экскурсии на завод)

Фото с завода «Пларус» по переработке пластиковых бутылок (г. Солнечногорск), Автор фото – Вадим Кантор (прочитать репортаж с экскурсии на завод)

Фото с перерабатывающего завода ГК «Экотехнологии» (из архива «Зеленой Вышки»)

Фото с перерабатывающего завода ГК «Экотехнологии» (из архива «Зеленой Вышки»)

О чем нужно договориться с компанией-заготовителем?

Итоги ваших поисков могут различаться: вы можете найти компанию, которая заготавливает вторсырье в больших объемах, вы можете найти частный пункт приема, который собирает небольшие партии, вы можете с удивлением обнаружить активного частника, который загружает свою газельку вторсырьем и куда-то кому-то увозит. В любом из описанных выше случаев это то, что вам нужно. Это люди или юридические лица, которые зарабатывают на вторсырье, а значит они не выбрасывают отходы под куст, а сдают их какому-то более крупному заготовителю или сразу на перерабатывающее предприятие.

Теперь ваша задача проговорить с ними ваши условия.

1. Обязательно проговорите условия приезда за вторсырьем в день акции (не все готовы бесплатно забирать отходы). А может быть, вообще придется отвозить отходы самостоятельно. Везде разная ситуация. Старайтесь сразу договариваться о том, что вторсырье будут забирать именно в день акции, иначе столкнетесь с вопросом, где его хранить. Не на своем же балконе?

2. Обязательно составьте список того, что можно собрать для переработки. В разных городах и у разных компаний это могут быть разные отходы. Кто-то принимает широкий спектр: и разные виды пластика, и металл, и упаковку Tetra Pak, и бумагу, и стекло. А где-то только отдельные фракции. Не стоит переживать. Если на своих акциях вы не можете собирать много видов отходов, то это не так страшно, ведь главное, что собранные вами отходы, действительно отправятся на переработку. Возможно, что с течением времени вы найдете новых партнеров и сможете расширить спектр того, что принимаете, а может, ваш нынешний заготовитель, вдох-

новленный вашей деятельностью, предложит вам собирать что-нибудь еще. Помните, что если вы даже будете собирать только бумагу,— это лучше, чем не собирать вообще ничего! Вы своим примером все равно показываете, что ваше сообщество в целом позитивно относится к раздельному сбору отходов и готово этим заниматься. Это в свою очередь поспособствует подвижкам на более системном уровне — государство и ваши региональные и муниципальные власти увидят, что люди настроены в пользу переработки отходов, считая этот способ обращения с мусором самым разумным, и это может привести к положительным изменениям для многих людей, если вы проявите настойчивость и долгую волю.

Источник фото сайт движения «РазДельный сбор»

Вывоз вторсырья с акции проекта «Разделяй и здравствуй!» в рамках фестиваля городских инициатив «Делай сам»

Как минимизировать расходы волонтеров на транспортировку вторсырья заготовителю?

Вероятнее всего, вы сравнительно легко найдете в своем городе большую или маленькую компанию, которая занимается заготовкой вторсырья. Скорее всего она работает как коммерческий проект, то есть продает собранное сырье переработчику. При этом сама компания или получает эти отходы бесплатно у населения или с каких-то производств или магазинов, или же покупает.

Узнайте, по какой цене компания принимает вторсырье. Предложите ей стать вашим партнером и забирать вторсырье.

Наилучшие условия — когда компания вычитает транспортные расходы, а оставшиеся деньги передает организаторам. Это позволит начать создавать фонд на проведение последующих акций — на печать просветительских материалов, проведение мастер-классов, на покупку эко-сувениров для самых активных участников и т.д.

Если не получается договориться о приёме вторсырья за деньги и вывозе, не расстраивайтесь (партнёров/спонсоров для акции можно найти в других местах). Главное, чтобы они в принципе принимали у вас собранное вторсырье на переработку (потом, когда у вас увеличится объем, то, возможно, компании ваш проект станет коммерчески интересным для компании или сообща вы найдете решение для создания постоянно действующей системы раздельного сбора отходов в вашем районе).

Почему нужно собирать перерабатываемые отходы отдельно?

Если вы сразу выбросите отходы, которые могут быть отправлены на переработку в специальный контейнер, тем самым отделив их от неперерабатываемых, то это сырье на все 100% попадет на переработку. Если же сначала весь мусор будет выкинут в один контейнер, а потом перегружен в мусоровоз, где перемешается и утрамбуется, то из этого мусорного кома уже даже на специальной сортировочной линии смогут извлечь только 5—10% вторсырья. Все остальное просто не смогут отделить от грязи, огрызков и прочего мусора, и то, что могло бы быть переработано, в результате попадет на свалку. Лучше не смешивать и разделять, нежели сначала перемешать, а потом пытаться разделить, поскольку во втором случае результат будет гораздо хуже (см схему на рис.5).

Рисунок 5

Какой инвентарь необходим для акции?

Для проведения сбора вторсырья минимально вам понадобятся:

1) мешки полиэтиленовые и желательно полипропиленовые (под стекло). Оптимальный объём 200 л (источник — партнеры или покупать самим, можно покупать б/у — получится гораздо дешевле);

2) контейнеры не обязательны, можно (но не обязательно) использовать картонные коробки для наглядности;

3) таблички (их можно сделать самостоятельно) для каждой фракции отходов (желательно их заламинировать, чтобы не мялись, не мокли, и вы могли их использовать на следующих акциях);

4) коробки для макулатуры, полипропиленовые мешки для стекла (такие же используются для сахара), прозрачная коробка или пятилитровая бутылка для батареек, полиэтиленовые мешки для остального;

5) несколько пар перчаток, ножницы, скотч, канцелярский нож, верёвка;

6) баннер с символикой/названием акции, чтобы было видно издалека (если есть возможность, его печать лучше заказать в типографии или хотя бы распечатать на принтере и заламинировать; можно и нарисовать — в этом случае самый неубиваемый вариант — на ткани специальными красками);

7) листовки-памятки (очень желательно найти на них средства/спонсоров, так как основная цель — просвещение, поскольку из них участник узнает всё самое полезное и актуальное).

Сколько контейнеров нужно для раздельного сбора при проведении акции?

Есть разные решения: можно установить и три, и пять контейнеров (или соответственно просто завести необходимое количество разных мешков), и собирать пластик отдельно, металл отдельно, бумагу и стекло отдельно. Но можно и всего два, если у вас на переработку все отходы забирает одна компания. Ведь главное — отделять перерабатываемые отходы от неперерабатываемых, то есть складывать свой мусор в два контейнера. Сразу же скажем, что и дома для хранения вторсырья достаточно выделить место для одной дополнительной к основному ведру емкости и просто регулярно сдавать накопленное в переработку.

Лучше понимать, как именно вам организовать сбор отходов во время проведения акции, вы сможете после того, как пообщаетесь с компанией, которая у вас будет забирать вторсырье.

Акция по сбору вторсырья в доме культуры «Делай сам/а» в Москве

Одна из акций движения «РазДельный Сбор»

Как оформить акцию?

Ваш временный пункт приема должен быть по возможности ярким и заметным, и людям должно быть понятно, что именно здесь происходит. Вы можете:

1. Ставить контейнеры. Если контейнеров нет, то это могут быть мешки, вставленные в стойки, или коробки.

2. Придумать подписи, которые указывают, что складывать в разные емкости, и красиво оформить их.

3. Изготовить плакаты, посвященные раздельному сбору и переработке. Содержимым этих плакатов могут быть лозунги или интересные факты. В конце пособия вы найдете список полезных ресурсов, изучив которые, вы будете иметь представление, какую информацию можно на них нанести.

4. Растянуть баннер акции с привлекательным названием.

Для этого вы можете воспользоваться логотипом проекта в кривых, скачав его по ссылке

Фото с акции проекта «Разделяй и здравствуй!» по сбору вторсырья в рамках фестиваля городских инициатив «Делай сам»

Акция по сбору вторсырья Астраханского отделения движения ЭКА

Как выбрать удачное место для проведения акции по сбору вторсырья?

Правильный выбор места — залог успеха. Ведь участникам акции должно быть легко вас найти и удобно к вам подойти. В тоже время при выборе места нужно учитывать и удобство подъезда автомобиля, и возможность парковки. Это важно, так как вам могут привезти вторсырье из другого двора и даже района и, главное, должно быть легко потом загрузить все собранные отходы для передачи заготовителю. Таким образом, выбранное место должно быть максимально обозримое и проходное, а также с удобным подъездом для транспорта.

Но при этом, пожалуйста, помните, что ваши контейнеры, столы с раздаточными материалами, личные вещи, толпящиеся люди — всё это не должно мешать проходу и проезду жителей двора.

Обратите внимание, что необязательно проводить акцию непосредственно в вашем дворе. Можно ориентироваться на какие-то публичные места (кинотеатры, торговые центры, библиотеки, молодежные и семейные центры), где есть

Фото из архива движения «РазДельный Сбор»

Праздник «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный Сбор»

высокая проходимость, а значит появляется большая вероятность найти новых единомышленников и привлечь участников к дальнейшим акциям.

В тёплое время года желательно проводить акцию на улице, а в холодное время года — лучше ориентироваться на общественные места (это могут быть местные библиотеки, дома культуры, центры социального обслуживания граждан, дома детского творчества, холлы торговых центров, которые могут предоставить место для хорошего дела, и другие подобные места) или территории рядом с ними (чтобы можно было спрятаться от дождя, погреться).

Важный момент: лучше всего, если каждый месяц место проведения акций и время (например, первые выходные месяца) будет одно и тоже. Так людям будет гораздо легче в них участвовать, и у них начнет вырабатываться определенная привычка. Поэтому внимательно относитесь к выбору места и договаривайтесь о долгосрочном сотрудничестве.

С кем согласовывать проведение акций по сбору вторсырья?

В зависимости от того, где именно вы планируете проводить акцию, ее необходимо согласовывать с разными лицами:

— во дворе — направить запрос в Управу;

— на территории парка — согласовать с администрацией парка;

— возле общественного места (кинотеатр, ТЦ, семейный центр) — согласовать с администрацией учреждения;

— городская территория — согласовать с администрацией города.

Как написать запрос на согласование?

В тексте письма вам необходимо кратко указать цели акции и зачем вы это делаете, а также описать, как будет все организовано и сколько людей ожидается. В письме обязательно нужно указать ваши контактные данные.

По данной ссылке вы найдете шаблон письма в адрес администрации района для согласования проведения праздника.

Почему очень важно проводить акцию каждый месяц?

Люди, сдающие отходы на переработку, смогут их собирать на регулярной основе, зная дату следующей акции и будучи уверенными в том, что эта акция точно будет проводиться. Ведь мусор образуется в каждой семье постоянно, значит и постоянно должно быть решение о том, куда его сдать, чтобы он попал на переработку, а не на свалку, где будет загрязнять воздух, воду и почву.

Опыт регулярных акций поможет вам и хорошо изучить обстановку с отходами в своем городе или даже регионе, и перейти со временем к более масштабным и серьёзным действиям.

Если по каким-то причинам вы вынуждены прервать акцию, то нужно обеспечить постоянных участников информацией о том, где еще в городе можно сдавать отходы раздельно.

И конечно, для того чтобы людей можно было легко информировать, объединяйте постоянных участников в группы в социальных сетях или создайте информационную рассылку.

Как эффективно распределить задачи при организации мероприятия?

Помните! 60% работы — это подготовительная работа, 30% — само проведение и еще 10% — подведение итогов и обратная связь.

В зависимости от размеров вашей команды, персональных особенностей разных людей и их свободного графика, ваши задачи могут распределяться по-разному. Мы лишь обозначим основные направления работы, которые важно не упустить:

1. Информирование о проекте участников и жителей (афиши о будущих акциях и других мероприятиях, ведение групп в соцсетях, работа со СМИ). Важно писать не только о том, что будет, но и все время подводить итоги.

Не стесняйтесь писать о своих успехах. Это привлечет к вам новых сторонников и участников.

2. Макет афиши, в который нужно дополнительно внести информацию о месте проведения «Экодвора», вы можете скачать по этой ссылке.

3. Постоянные переговоры с заготовителем (чтобы не забыл приехать вовремя на акцию, чтобы сообщил сколько вывез, чтобы предупредил вовремя, если что-то меняется в условиях приема).

4. Проверка инвентаря и его починка при необходимости.

5. Сбор актуальной информации о том, куда в вашем городе и как можно сдавать отходы (помимо вашего волонтерского проекта).

6. Подготовка раздаточных материалов.

Макет раздаточного материала в формате карманной книжки, в который вы можете при желании внести дополнительную информацию о ближайших стационарных пунктах приема вторсырья, вы можете скачать по этой ссылке

Видео, как складывать покетмод

7. Подготовка наглядных информационных материалов (плакаты).

8. Подготовка дополнительных мероприятий в рамках праздника «Экодвор» (мастер-классы, концерты, квесты и т.д.).

9. Проведение самой акции и праздника «Экодвор» (минимум три человека присутствуют на приеме вторсырья).

9. Поиск решений для организации раздельного сбора отходов на регулярной основе.

Обратите внимание, что в списке выше выделено два пункта. Кажется, что они напрямую не влияют на эффективность организации вашей акции, но на самом деле очень важны. Все время помните о них, ведь задача проекта «Экодвор» — не собирать бесконечно долго у жителей одного двора отходы на переработку, а способствовать созданию в городе (или хотя бы в вашем районе) устойчивой системы по сбору вторсырья на постоянной основе.

Какая может быть динамика в волонтерском коллективе?

Как и в любом проекте подобного рода, необходимо эффективно работать небольшой командой. Вероятнее всего, вначале это будете вы и ваши близкие (друзья, члены семьи). Но через некоторое время у вас наверняка появятся дополнительные помощники и соорганизаторы. Вы будете приятно

удивлены, что некоторые из приходящих к вам участников акций предложат свою помощь. И в этот счастливый момент вам очень важно правильно перестроиться. Как только ваша команда разрастется хотя бы до 4—5 постоянных участников, многие текущие задачи по подготовке каждой акции будет необходимо передать им, а самому максимально уделять внимание коммуникациям внутри группы, распределению текущих задач, а также стратегическим целям проекта, которые приведут к организации постоянной инфраструктуры раздельного сбора отходов.

Также запомните: чтобы в проекте не было текучки волонтеров, важно не стоять на месте, а все время развивать проект и придумывать что-то новое. Также людям важно не забывать о главной цели и видеть, что она становятся ближе. И, конечно, распределяя задачи, старайтесь учитывать персональные особенности людей, чтобы избежать конфликтов, и чтобы люди имели возможность реализовывать свой потенциал и развиваться. В этом случае они смогут остаться в проекте надолго или даже навсегда.

Кроме того, ваша команда — это группа единомышленников, и им важно общаться между собой, пусть они этого даже и не до конца осознают. Поэтому, освободившись от груза текущих задач по организации ежемесячных акций и экопраздников, вам нужно будет задуматься о проведении активностей специально для вашей команды. Вероятнее всего, это приведет к формированию некого клуба. Эта система может быть довольно устойчивой и способствовать объединению людей. Кроме этого, в такое полуоткрытое объединение будет легче влиться новым участникам: есть время и место, где они смогут знакомиться со старыми участниками, перенимать у них опыт, пропитываться духом вашей команды.

Как распространять информацию об акции?

Важно распространять информацию как можно большим количеством способов — никогда наверняка не знаешь, какой из каналов окажется наиболее эффективным.

В первую очередь это, конечно, анонсы на всех возможных интернет-ресурсах города (социальных сетях, группах, форумах, сайте администрации) и афиши в своем дворе и ближайших публичных местах в округе, где много людей смогут это увидеть.

Макет афиши можно скачать по ссылке

Кроме того, следует рассылать релизы в средства массовой информации, общественные организации, учебные учреждения. По мере того, как у вас в команде будет появляться больше помощников, можно будет искать новые каналы передачи информации.

А еще можно использовать такой прием: вы делаете объявление и выкладываете его в сети в общем доступе и просите всех своих знакомых его скачать, распечатать и повесить в том месте, где им это будет удобно — на работе, учебе, во дворе.

И в заключение: помните, что пост-релизы об итогах акции тоже являются очень важным инструментом вовлечения новых участников и нахождения партнеров.

Что должны делать волонтеры на акции?

Вам нужны:

1. Волонтеры-приемщики. Они должны принимать вторсырьё, рассказывать, что принимается и в каком виде, следить за правильностью сортировки по мешкам/коробкам/контейнерам. В их обязанности также входит считать количество участников и примерное итоговое количество собранного вторсырья (в кг, литрах).

2. Волонтеры-просветители. Они не должны находиться на самом пункте. Свободно перемещаясь, они общаются с прохожими, обращают их внимание на проходящую акцию, предлагают в будущем принимать в ней участие, так как она регулярная, и раздают информационные материалы.

3. Волонтеры-ведущие. Так как праздник «Экодвор» сопровождается дополнительными мероприятиями (мастер-классы, викторины, игры, конкурсы), вам понадобятся люди, которые интересно и качественно смогут их проводить.

Также не забывайте, что вам нужны фотографии. Можно или найти волонтера-фотографа, или возложить эту миссию на кого-то из присутствующих.

Фото из архива движения «РазДельный Сбор»

Как подготовить волонтеров-просветителей к акции?

Первый шаг — все волонтёры должны изучить памятку «Ответы на часто задаваемые вопросы участников», чтобы отвечать на сложные вопросы прохожих уверенно, коротко и убедительно. Иначе непонятная, окружённая кучей мифов тема «отходов» вызовет ещё больше скепсиса у горожан.

Второй шаг — ваши помощники постепенно должны ознакомиться со всеми материалами, приведенными в последнем разделе пособия. Тогда они хорошо будут разбираться в теме.

Что делать с тем мусором, который люди принесли, хотя его нельзя отдать на переработку?

Объяснить и попросить самим унести в общий бак то, что не принимается. Обратите внимание человека, что лучше искать альтернативу — например, покупать продукт в другой упаковке, которая принимается, сокращать использование, использовать повторно.

Почему на акции нужно рассказывать о других местах сбора вторсырья в городе?

Если в городе есть сеть пунктов приёма или инфраструктура для раздельного сбора отходов (установлены реально работающие контейнеры), то делайте упор на распространение этой информации. Сделайте понятную инструкцию (с указанием адресов) и призывайте горожан ими пользоваться.

Такая стратегия более эффективна, так как проведение акции раз в месяц — это очень мало (кто-то может забыть, пропустить) и надо стимулировать независимое от волонтёров развитие системы раздельного сбора отходов.

Кроме того, попробуйте наладить с владельцами пунктов приема вторсырья партнёрские отношения: вы рассказываете об их существовании, а они помогают вам, например, печатать листовки и информационные брошюры.

По опыту общения с компаниями, которые организовали сеть пунктов приема вторсырья в своих городах, такая просветительская работа, как праздник «Экодвор», одинаково важна как там, где нет пунктов, так и в местах, где уже установлены удобные контейнеры.

Пока люди не осознают, почему так важно сортировать отходы и сдавать их в переработку, они могут не тратить свое по сути волонтерское время и силы, чтобы пользоваться контейнерами, даже если они стоят в их дворе.

Людей в таком случае может останавливать и недостаток информации о том, куда идет вторсырье, и действительно ли оно идет в переработку. В таком случае команде «Экодво-

Пункт приема вторсырья в Мытищах: пример оформления контейнеров и обращения к жителям от имени компании

ра» полезно подружиться с компанией-переработчиком или заготовителем вторсырья, посетить ее завод или пункт приема, где происходит досортировка и подготовка вторсырья для передачи в переработку, узнать, на какие предприятия оно в конце концов попадает для переработки — чтобы уверенно общаться с жителями, если у них возникнут вопросы о дальнейшей судьбе вторсырья. Возможно, для группы лидеров мнений в городе или блогеров, кто сможет распространить информацию, или просто для активных жителей стоит организовать подобную экскурсию. Если такой информации не хватает на контейнерах, рекомендуйте компании разместить ее для повышения эффективности. И в целом, компания-заготовитель или переработчик — ваш союзник, стоит установить с ней дружественные связи.

Что делать после проведения акции?

Обязательно напишите пост для соцсетей и пост-релиз для СМИ о прошедшей акции (как прошла акция, сколько было участников, сколько собрали вторсырья, кто помогал, интересные моменты, наблюдения, отзывы участников, личные впечатления), выложите в релизе фотографии. Постарайтесь писать живо и просто, избегайте таких формулировок, как «было организовано» или «в ходе мероприятия состоялось». От этих слов веет формализмом. Помните, что ваше описание акции должно раскрывать, что это волонтёрский проект, что его создали и поддерживают простые хорошие люди, и что они открыты к знакомству с новыми друзьями и участниками.

Готовый текст разместите в официальной группе своего проекта в социальных сетях. Пост-релиз разошлите знакомым журналистам.

Чем интересней и увлекательней будет рассказ, тем больше новых сторонников и единомышленников вы найдете. Акция — это ваша визитная карточка. Старайтесь пользоваться ею максимально эффективно.

Нужны рекомендации, как писать релизы и работать со СМИ?

Полезные рекомендации от движения «Сделаем!», зачем и как писать пресс-релизы и пост-релизы

Другие полезные рекомендации на эту тему вы найдете здесь:

журналистика-обучение.рф/press-reliz-i-post-reliz

shard-copywriting.ru

Подборка примеров релизов

Пособие для некоммерческих организаций и инициатив, как наладить работу со СМИ

«Как организовать дополнительные инициативы «Экодвора»

Как организовать дополнительные инициативы на акции по сбору вторсырья?

Каждая акция — это по сути небольшой праздник. Это должно быть интересное событие, в котором здорово участвовать и о котором приятно потом вспоминать. Такой подход позволит вам не только вовлечь больше участников, но еще и повлиять на распространение правильных экологических знаний в обществе.

Поэтому мы предлагаем такую технологию, как праздник «Экодвор», которая была проверена на практике и доказала свою эффективность.

Условно, мы предлагаем разделить все активности на необходимые, так как они позволяют дать людям больше полезной информации и научить экологичным привычкам, и на дополнительные, которые будут в большей степени способствовать просто созданию веселой дружеской атмосферы на вашем празднике «Экодвор».

Какие мероприятия необходимо организовать на акции по сбору вторсырья и почему?

Мы перечислим возможные мероприятия и далее дадим более подробные описания и инструкции по отдельным из них, многие из которых могут быть показаться для вас новыми:

— Дармарка с книговоротом, так как это позволяет демонстрировать людям принципы разумного потребления. То, что нам не нужно, необязательно выбрасывать на свалку — эта вещь может пригодиться другому человеку. А если мне что-то нужно, то совсем не обязательно сразу бежать в магазин — велика вероятность, что эта вещь без дела лежит у моего соседа.

— Мастер-классы по повторному использованию вещей, так как это приучает смотреть на вещи по-другому. Если мне что-то не нужно, то я могу найти этому новое применение или использовать как материал в своем творчестве. Так мы продлеваем жизнь вещам и меньше отходов попадает на свалки.

— Соседский обед или чаепитие, так как это позволяет поближе познакомиться людям и еще в большей неформальной обстановке поговорить о важности переработки мусора или других злободневных экологических темах. Пока человек ест ваше угощение, он готов с вами открыто и по-доброму общаться, а вы можете заниматься просвещением.

— Информационная точка, так как это помогает ненавязчиво просвещать людей. Некоторым людям неудобно подойти и общаться, а вот постоять в стороне и почитать плакаты или самостоятельно пройти викторину — это они с удовольствием готовы выполнить.

— Отдельный сбор опасных отходов (например, батареек или электролома), если вы решите вопрос кому это передавать на переработку и безопасную утилизацию в вашем городе.

Рекомендации по проведению каждой активности и примеры мастер-классов вы найдете ниже.

Как организовать Дармарку?
Что такое Дармарка?

Принцип очень прост: участники приносят хорошие и интересные вещи, а взамен забирают себе все, что им понравится. Здесь каждый может поделиться тем, что у него есть, и получить то, что ему нужно, будь то книги, одежда, обувь, техника, игрушки. И все это абсолютно бесплатно! Такого рода обмен не просто дает новую жизнь вещам, он еще и позволяет значительно сократить затраты ресурсов, денег и сил на производство, упаковку и доставку новых товаров.

Какова польза «ДАРМАРКИ» с экологической точки зрения?

— Сокращение потребления и более ответственный подход к покупке новых вещей. Мы можем покупать и использовать гораздо меньшее количество вещей и ресурсов, при этом наша жизнь не станет менее счастливой.

— Повторное использование — предметы, которыми мы перестали пользоваться, могут пригодиться другим людям. Бесплатный обмен вещами сокращает необходимость производить и покупать новые, помогает найти применение «устаревшим».

— Формирование сообщества людей с ответственным подходом к потреблению, обмен идеями и конкретными навыками минимизации ущерба, наносимого природе человеком.

Какие правила есть у Дармарки?

1. Каждый участник может принести вещи, которые он хочет отдать другим. Например, хорошие и чистые вещи, ставшие не по размеру или не по вкусу, прочитанные книги, диски, фильмы, аксессуары, исправную домашнюю утварь и т.д.

2. Каждый участник может предложить свои услуги или поделиться знаниями. Например, организовать мастер-класс, устроить бесплатную стрижку, провести урок игры на музыкальном инструменте и прочее.

3. Торговля и обмен запрещены: все вещи и услуги бесплатные.

4. Любой может забрать то, что ему понравится.

5. Если одну вещь хотят забрать двое, спор решается с помощью сбрасывания. Если больше двоих — чемпионатом.

Фото «Дармарки» на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный Сбор»

6. Если одной услугой хотят воспользоваться многие, участник устанавливает очередь.

7. Свои оставшиеся, не розданные за день вещи, каждый участник забирает сам.

Другой вариант — вы договариваетесь с социальной службой и передаете вещи нуждающимся.

Что такое книговорот?

Это тематическая Дармарка. Когда участники приносят только книги. Вы можете придумывать и другие темы — только туристическое снаряжение или только детские игрушки.

Тематические Дармарки удобно делать, если у вас немного места и нет отдельного волонтера, кто мог бы обеспечивать порядок среди вещей. В некоторых дворах или других городских площадках есть стационарные места для книговорота — это могут быть полки в подъезде или каком-то посещаемом месте — шкаф в парке или местной библиотеке, клубе и т.д., где люди обмениваются книгами.

Фото книговорота на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный Сбор»

Что нужно, чтобы организовать Дармарку?

1. В своих анонсах о проведении акции вы должны предупредить, что будет такой формат, как Дармарка, и что это значит.

2. На время проведения самой акции вы должны обеспечить стол или другую поверхность для раскладывания вещей.

3. Вы должны подготовить и вывесить плакат, на котором крупно и четко сформулированы правила Дармарки.

4. Желательно из своей команды выделить куратора, кто сможет периодически поправлять вещи и наводить среди них порядок.

5. Заранее продумайте, куда денутся те вещи, которые останутся по окончанию акции: их должны забирать участники (тогда их нужно предупредить об этом), их заберете вы до следующей акции (тогда есть ли место для этого на балконе или в гараже), вы передадите их в социальный центр (тогда определить какой, договориться заранее и продумать транспортировку вещей).

ПОДРОБНАЯ ИНСТРУКЦИЯ, которая поможет вам организовать Дармарку и учесть все нужные организационные детали.

Какие мастер-классы по повторному использованию вещей можно организовать?

Вы берете старые ненужные вещи и находите им новое применение: старые джинсы превращаются в модные чехлы, а пластиковые бутылки в цветы или игрушки. Важно, что-

бы ваш новый продукт был действительно вещью, которой будут дальше пользоваться, а не стать очередным мусором. То сть не стоит проводить мастер-классы только для того, чтобы развлечь детей или гостей. Вы должны «спасать» вещи от свалки, дарить им новую жизнь.

Какие ещё экомастер-классы можно организовать?

1. Изготовление эко-мыла своими руками

Всего 50 лет назад мыло делали вручную из натуральных материалов. Люди не знали о перхоти, бактериях и последствиях химического производства мыла.

Мыло в хозяйстве — это естественный продукт, который легко получить, используя подручные материалы. Достаточно иметь под рукой золу, пепел, остатки жира от приготовления пищи, и вы получите экологически чистое моющее средство.

Источник с инструкцией

2. Уроки партизанского озеленения города

Семенная бомба — это смесь глины, питательных веществ, компоста и семян разных растений. Это изобретение получило огромную популярность среди экологов, так как дает

Мастер-класс по росписи экосумок на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный сбор»

возможность озеленять недоступные участки в городе (пустыри, свалки, огороженные территории). Важно помнить, что этот маленький комок жизни требует умелого выбора растений, питательных веществ и территории, которую вы хотите «оживить».

Источник с инструкцией

3. Роспись футболок или экосумок

Запаситесь льняными сумками или хлопковыми футболками, специальными красками по тканям и посмотрите эти ролики, чтобы освоить разные техники. Изготовленные на вашем мастер-классе сумки, станут отличной заменой пластиковым пакетам, а старые вещи могут выглядеть совсем по-новому и снова стать любимой частью гардероба.

Источники с инструкциями:

— youtu.be/lvcSdg2hIzA

— youtu.be/dGCd7WZVREs

— youtu.be/lxpp5xGVeHY

4. Блокноты из обрезков и оборотной бумаги. Запасайтесь обрезками бумаги и черновиками и делайте из них настоящие блокноты. А когда они будут полностью исписаны — сдавайте их на переработку на очередной акции

Мастер-класс по фурошики на одном из экофестивалей движения ЭКА

Источник с инструкциями

5. Фурошики. Если не хотите использовать одноразовую упаковку и пакеты из магазина для упаковки подарков, то осваивайте технику фурошики.

Источник с инструкциями

Соседский обед или чаепитие

Некоторые материалы, которые помогут вам в подготовке соседского обеда, в случае, если вы решите сделать его частью «Экодвора»:

Рекомендации по организации соседского обеда от жителей Нижнего Новгорода

Вдохновляющий фоторепортаж о соседском обеде в городе Заречном Пензенской области

Ролик Первого канала о традиционным ежегодном соседском обеде в Ярославле

Фото соседского обеда на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный сбор»

Как организовать инфоточку?

В рамках подготовки акции по приему вторсырья у вас есть рекомендации о необходимости повесить какие-либо информационные плакаты. Данный раздел возвращает вас к этой теме и предлагает серьезней подойти к вопросу информационного сопровождения акции.

Вы можете не только создать и распечатать информационные плакаты, но еще и подготовить выставку или викторину. Причем проделать это в такой форме, чтобы участники могли изучать их самостоятельно. В таком случае от вас не потребуется куратор для сопровождения.

Темы выставок:

— сроки разложения разных видов отходов в природе;

— что происходит с мусором на свалке, чем он опасен;

— во что превращаются старые вещи на переработке (примеры переработанных предметов);

— экотовары и рекомендации о том, какая от них польза;

Информационный стенд на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный Сбор»

Мини-выставка на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный Сбор»

— выставка-размышление «Про отходы». 40 плакатов и игру можно скачать, заполнив форму на этой странице.

Как организовать отдельный сбор опасных отходов?

Опасные отходы называются так, потому что содержат в своем составе опасные вещества и ни в коем случае не должны попадать на свалку. К сожалению, сегодня у нас в стране практически не организован прием у населения таких опасных отходов, как градусники, ртутные лампы, батарейки, сломанная техника и многое другое.

Если вы в своем городе нашли переработчика каких-либо опасных отходов, то обязательно постарайтесь наладить с ним партнерство и обеспечьте на акциях прием таких отходов.

Например, можно собирать батарейки. Организовать сам сбор на мероприятии несложно — для этого нужно просто поставить отдельную пятилитровую бутылку с плотно завинчивающейся крышкой. Но прежде чем это сделать

Сбор батареек для передачи в безопасную утилизацию на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный Сбор»

Сбор ртутных ламп в ходе акции активистов движения ЭКА в Тамбове

ознакомьтесь с актуальной информацией по условиям сбора батареек для частных лиц и для представителей компаний, доступной по данной ссылке

Также не сложно организовать сбор отработанной электротехники. Вам просто нужен для этого отдельный контейнер или емкость (при условии, конечно, если вы нашли компанию, которая заберет эти отходы и переработает их).

Чтобы выяснить, где у вас в районе принимают ртутные лампы, сделайте запрос в вашу управляющую компанию — в этом вам поможет данный шаблон, составленный юристом.

Дополнительные мероприятия

Еще большее число мероприятий превратит вашу акцию в настоящий праздник «Экодвор»!

Это могут быть дополнительные мастер-классы, причем совсем не обязательно, чтобы все они были все связаны именно с темой экологии, также возможны и другие формы инициатив.

Вот вам небольшой список для вдохновения.

— лекции,

— кинопоказы,

— квесты,

— спортивные игры,

— концерты,

— конкурсы рисунков на асфальте,

— аквагрим,

— совместное приготовление угощения,

— создание арт-объектов,

— йога,

— танцы.

В каждом городе обычно есть масса творческих, спортивных коллективов, педагогических групп, аниматоров, к которым вы можете обратиться с просьбой провести какое занятие на добровольной основе на вашем празднике «Экодвор». Многим нравится помогать в добрых и полезных делах, а для кого-то это может быть возможность дополнительного пиара. Возможно, вы откроете такие таланты в своих соседях, которые могут взять на себя организацию таких занятий!

Как украсить экодвор и одновременно провести мастер-класс?

Лебедь из автомобильных покрышек

Довольно сложный мастер-класс, рассчитанный в первую очередь на мужчин. Зато результат должен оправдать затраченные на «лебедя» силы и время. Даже самый унылый двор преобразится, когда в нем появится такая белокрылая птица. Кроме того, это самодельное украшение вряд ли украдут и уж точно не сломают.

Источник с инструкцией

Заборы, ограждения для зеленых зон и деревьев во дворе или вокруг детской площадки из пластиковых бутылок

При помощи такого забора будет легко оградить зеленые зоны (например, свежепосаженный газон или молодые деревья), а также зоны, где играют дети, от прохожих и припаркованных автомобилей. Цвет и высоту забора выбирайте по собственному желанию. Без особых усилий вы сделаете

свой двор уютным и комфортным для отдыха местных жителей, а заодно израсходуете массу использованных пластиковых бутылок.

Источник с инструкцией

Уличная скамейка-диван из пластиковых бутылок

Такому предмету мебели не будут страшны ни дожди, ни солнце. Жителям двора всегда будет где посидеть и отдохнуть. А дети будут в полном восторге, когда увидят этот космический предмет на улице. Собирайте старые пластиковые бутылки и — вперед!

Источник с инструкцией

Клумба из пластиковых бутылок

Ничто так не украшает городской двор, как растения, особенно цветы. Летом многие городские жители, не имеющие дачных домов, сажают цветы прямо под окнами. Красивые клумбы из использованных пластиковых бутылок станут для них настоящим подарком. А может, и местные коммунальные службы, когда увидят, что во дворе установлены клумбы, засадят их яркими цветами.

Пример повторного использования вещей: клумбы из старой обуви, сделанные на одном из праздников «Экодвор» в Москве, организованном активистами движений ЭКА и «РазДельный Сбор»

Источник с инструкцией

Дорожки или панно с рисунками из пробок от пластиковых бутылок на земляных участках вашего двора

Говорят, пластик разлагается не раньше, чем через 100 лет. Это же замечательно! Ведь в таком случае он идеально подходит для садовых или дворовых дорожек. Палитра пластиковых крышек довольно обширна. Материал долго не теряет свой яркий

цвет, и к тому же долговечен. А если дать волю фантазии, то можно выложить прямо на земле красочные панно. А еще лучше сделать это на стене.

Источник с инструкцией

Что посмотреть?

Если есть возможность организовать уличный кинотеатр, то можно посмотреть, а потом обсудить такие фильмы как:

— «Прекрасная Зеленая» / La Belle Verte, Франция, 1996, режиссер Colin Serro

— «Дом. Свидание с планетой» / Home, 2009, Франция

— «Нулевое влияние»/No Impact Man 2009, США

— «История вещей» / The Story of Stuff, 2007, США

— «Экологический след человека» / The Human Footprint, Великобритания, 2007

— «Полиэтиленовый пакет»/ Plastic Bag, США, 2009

— «Земля 2100» / Earth 2100, США, 2009

— «ЭкоГрад»/ Ecopolis, 2008, Discovery Science

— «Трилогия «Матрица» / Matrix, 1999—2003, США, Австралия.

— «Процветание: Как это сделать на Земле» / THRIVE: What on Earth will it take?, 2012, США

— «До потопа»/ Before The Flood, США, 2016

— «Человек»/ Human, Франция, 2015

— «Одиссея» / L'odyssée, Франция, 2016

ПЕРЕХОД НА ПОСТОЯННЫЙ СБОР ВТОРСЫРЬЯ

Экодвор может проводиться постоянно, являясь хорошим атмосферным праздником и важным вкладом в решение проблемы отходов на местном уровне. Но просим вас оценивать здраво этот проект. Прежде всего, несмотря на высокие и важные цели, это очень локальное событие — количество человек, которые будут в него вовлечены, очень невелико. В идеале, в каждом дворе должен проходить свой «Экодвор». Но тогда в каждом дворе должен жить такой же, как вы, активный человек, имеющий достаточно ресурсов и сил, чтобы заниматься организацией такого проекта. Согласитесь, шансы невелики. Поэтому вам нужно использовать свою энергию максимально эффективно. Что это значит? Это значит, что не надо вкладывать все силы, чтобы превратить акцию в общегородскую и собрать на нее 100 000 населения, а действовать по-другому. Сначала вы вкладываетесь в организацию Экодвора, а потом, когда несколько мероприятий уже проведено, когда вы сформировали и укрепили группу помощников, то приступайте к действиям, направленным на создание в вашем городе постоянной системы сбора вторсырья или же, если вам повезло и инфраструктура существует, то информированию о ней горожан с помощью листовок, статей в газетах, акций в других районах города.

При правильном подходе и организации ваш «Экодвор» будет для вас источником силы, потому что у вас будет возможность быть с единомышленниками, делать что-то хорошее и приятное, отдыхать, получать признание от благодарных соседей и друзей. Вы будете черпать из него силы, а вот тратить их нужно на другое — будучи разумным и дальновидным человеком, заниматься планомерной работой на уровне города. Прежде всего, это будет общение с администрацией на разных уровнях и компаниями, которые могли бы обеспечить установку и обслуживание контейнеров в городе, и разработка различных способов массового просвещения горожан и концентрации их внимания на использовании новых контейнеров для раздельного сбора отходов.

Почему «Экодвор» может неожиданно завершиться, не достигнув цели, и как этого избежать?

1. Вы или ваши помощники могут перегореть, устать, потерять надежду или мотивацию по причине того, что участников на праздник приходит мало, отходов на переработку собирается мало и т.п. Экодвор — капля раздельно собранного мусора в городе, где всё смешано. Чтобы этого не случилось, вам всегда нужно помнить о главной цели и заниматься не только постоянными акциями Экодвора, но и системной работой на уровне города. В этом случае ваша команда будет знать, что делают они все не ради того, чтобы сотню раз прокрутить Экодвор за 10 лет как мероприятие, а чтобы раз и навсегда организовать в городе инфраструктуру по раздельному сбору отходов. Экодвор — это не цель, это инструмент.

2. Люди устанут от повторяемости действий, им захочется чего-то нового. Чтобы они не пошли искать это новое в чем-то принципиально другом, сразу задавайте тон, что каждый Экодвор неповторим. Появляются новые активности, мастер-классы, формы. Экодвор может быть тематическим — к Новому году, к Масленице, ко дню охраны окружающей среды, в память о Победе в Великой Отечественной войне. Или можно делать какие-то более непривычные темы. Пусть полет фантазии будет безграничным и все время появляется что-то новое, а постоянным остается лишь центральная тема — сбор вторсырья.

3. Люди перестанут помогать в организации, так как она занимает слишком много личного времени. Чтобы избежать этой сложности, вам всегда нужно здраво оценивать идеи и ресурсы, которые у вас есть для их выполнения. Если программа задумывалась быть супер активной, но ваши единомышленники, да и вы сами, явно не потянете таких сложных подготовок, то смело режьте, смело делите на два или на три. Лучше вы сразу запланируете мероприятия на три разные Экодвора, чем ляжете костьми, готовя один.

4. Людям не интересно все время делать что-то для других — иногда хочется и для себя. Это нормально. В проекте они выполняют какие-то роли, у них есть обязанности. Когда в этом случае отдыхать? Экодвор дает только моральное удовлетворение, возможность саморазвития, дружескую атмосферу. Поэтому, как уже писалось в пособии раньше, вам нужно думать о каких-то внутренних, например, клубных, мероприятиях. Что-то, что делает не ваша команда, а делается для нее. Причем интересным опытом может быть здесь выход за пределы темы экологии. Ведь ваши волонтеры уже «насквозь экологичны», в ходе подготовок и проведения Экодвора они уже все поймут, осознают, будут применять на практике. Поэтому, проводя тематические мероприятия для команды, выбирайте другие темы: здоровье, питание, родительство, просто тимбилдинг.

5. _____

Этот пункт мы оставим открытым, так как может быть очень много разных причин. Ваша задача быть чутким к своей команде, понимающим и принимающим людей такими, какие они есть.

6. Вы устали сами или больше нет времени? Постарайтесь найти себе замену и передать дела. Возможно, пройдет время, и вы вернетесь к этому проекту или начнете делать что-то еще — такое же нужное и полезное для вас и вашего города.

«Полезные ресурсы и материалы»

Полезные ресурсы:

rsbor.ru — официальный сайт движения «РазДельный Сбор»

vk.com/rsbor — группа движения «РазДельный Сбор»в соцсетях (30 тыс. участников)

rsbor-msk.ru — сайт движения «РазДельный Сбор Москва»

vk.com/rsbor_msk — московская группа движения «РазДельный Сбор» в соцсетях (около 7 тыс. участников)

ecamir.ru/projects/Programma-Raspakovka.html — полезные материалы и инструкции по теме РСО на сайте движения «ЭКА»

proothody.com — актуальная и полезная информация, консультация и помощь специалистов по теме отходов, раздельному сбору, технологиям переработки

centrecon.ru — лекции, тренинги, вебинары, просветительские материалы по теме отходов и другим экологическим темам

экобазис.рф — 11 лекций от ученых-практиков по разным экологическим темам (расширь свой арсенал знаний)

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЫ

Для погружения в проблему отходов и ее решение

Введение в тему раздельного сбора и переработки отходов

Правила сортировки отходов. Как помочь мусору стать вторсырьём

Мировая практика обращения с отходмами

Зачем сдавать отходы на переработку. Ценные ресурсы мусорного ведра

«Железобетонные» аргументы в пользу раздельного сбора отходов

Каталог выставки «Про отходы», материалы которого можно использовать в просветительской работе

Книга Сапожниковой Г.П. «Конец «мусорной цивилизации»: пути решения проблемы отходов» о проблеме сбора, хранения и переработки мусора в России и за рубежом

Системное решение проблемы отходов

Денис Медоуз «Пределы роста. 30 лет спустя»

Доклад «Мусорная революция» И. Бабанин

Робин Мюррей «Цель — Zero waste»

Как сделать просветительское мероприятие о раздельном сборе отходов ярким и интересным

— Выставка «Вторая жизнь вещей»

Вдохновляющие примеры апсайклинга

Примеры выставок

— Книговорот

Примеры оригинально оформленных полок для книговорота

— Удивительные арт-объекты из мусора

Работы художников, создающих арт-объекты из мусора

— Экоролики для показа в уличном кинотеатре

Мультик «Чистый город»

Одноразовые убийцы

Ты попал

Всё равно потом перемешается

Ecoman

Методы привлечения и удержания внимания людей

Действенное и привлекательное оформление контейнеров для сбора вторсырья

Примеры табличек для контейнеров

Советы для организации работы по разработке инфотабличек для урн

Как говорить так, чтобы другим хотелось слушать

Инструкция «Как создать выступление в стиле TED»

Чарльз Мур. Как мусор губит планету

Джулиан Трежер. Как говорить так, чтобы другим хотелось слушать

Саймон Синек. Как выдающиеся лидеры вдохновляют действовать

Дополнительные полезные материалы:

А мы и не знали: товары, сделанные из переработанного сырья

Статья «6 вещей, которые сделаны из переработанного мусора»

Экомаркировки. Гид для покупателей

Примеры репортажей о сборе и переработке отходов в России:

Игорь Подгорный «Вторая жизнь пластиковой бутылки»

Игорь Подгорный «Круши, ломай.., ПЕРЕРАБАТЫВАЙ»

Пункт приёма вторсырья в Печатниках

Сваливаем: Репортаж с крупнейшей в Новосибирске свалки мусора

ЭКОДВОР
ПРОЕКТ

мойэкодвор.рф

Пособие создано в рамках проекта «Разделяй с нами», который реализует Фонд поддержки молодежных инициатив «ЭРА» при поддержке The Coca-Cola Foundation.

ЭРА ФОНД

THE Coca-Cola FOUNDATION